

FLASH

"BIO" MAN



La passion pour le VTT n'a jamais quitté Laurent Delorme depuis son plus jeune âge. Guidé par une éthique basée sur la nature, le respect de la Planète, il agit aujourd'hui en tant qu'éco-citoyen au travers de Pure Agency, sa société, déjà en charge du team Lapierre. TEXTE ET PHOTOS : DAMIEN ROSSO

VTT Magazine : Bonjour Laurent, peux-tu te présenter, et nous dire quel a été ton parcours professionnel ?

Laurent Delorme : Depuis tout petit, ma vie tourne autour du sport. Ma maman courait les mercredis et samedis pour m'accompagner au BMX, à la piscine, au rugby... J'ai donc fait mes études dans une faculté des sciences du sport, puis un DESS en économie du sport. J'ai pu suivre des stages pour de très bons événements, dont la coupe du monde VTT à Vars, puis j'ai commencé chez Taillefer Bicycles, à faire... un peu de

tout, ce qui m'a beaucoup appris. Fraîchement arrivé à Paris, Altino Lourenco (aux RP chez Sram maintenant) m'a mis le pied à l'étrier, et j'ai passé cinq ou six saisons chez Qbikes, au marketing et à la communication. Depuis trois ans, je suis revenu dans le Sud, où j'ai créé Pure Agency qui s'occupe, entre autres, des intérêts de Lapierre dans la compétition VTT, de relations presse, d'événementiel... et de Maxxe depuis peu.

Tu roules en VTT, qu'est-ce qui te plaît dans les produits Maxxe ?

C'est de l'alimentation de l'ef-

fort technique mais saine et digeste. On ne se pose pas la question avant de prendre une barre si elle va nous faire plus de mal que de bien. Je connais trop de personnes se plaignant après avoir bu des boissons trop acides, manger des grosses barres indigestes avec de gros morceaux de fruits ou de céréales, ou encore certains qui doivent boivent trois litres d'eau pour diluer un gel énergie trop concentré et "pâteux" en bouche... Maxxe, c'est 100 % bio, simple et efficace.

Tu es Team Manager pour Lapierre avec ton entreprise Pure Agency depuis trois ans. Comment t'es venue l'idée de reprendre une marque comme Maxxe Energy ?

Je travaillais depuis le début de l'aventure Maxxe avec l'an-

cién gérant, pour l'aider sur différents petits points, mais sans jamais trop m'impliquer. Lorsqu'il m'a dit qu'il souhaitait passer le relais, j'ai pris cela comme un signe : depuis un moment, je voulais m'impliquer davantage dans le Bio, le respect de la planète, et ma réponse est tout de suite devenue évidente. C'est un peu comme la Mountain Bikers Foundation : le bio, le développement durable, le respect de la nature... c'est une évidence, il faut s'impliquer. Sans être un acte militant, c'est selon moi un beau projet citoyen...

Quel est l'historique de Maxxe et peux-tu nous expliquer quelle est la particularité de ces produits ?

Au départ, il y a trois ans, nous souhaitions créer une marque "verte", une marque

«Maxxe, c'est 100 % bio,
simple et efficace.»



qui – tout en apportant les compléments nécessaires à la haute performance – ne nuirait ni à l'environnement, ni à l'utilisateur. L'utilisation de productions issues de l'agriculture biologique répondant totalement à ces objectifs, nous avons décidé de créer trois grandes familles de produits : les barres à la spiruline, les gels Maxxe Dose, et la boisson isotonique. Avec le laboratoire partenaire, nous cherchons les meilleurs ingrédients, comme la spiruline, la gelée royale, l'acérola... et qui plus est, chez les meilleurs producteurs locaux.

Comment se compose la gamme de produits ?

Il y a trois grandes familles : les barres, les gels, et la boisson isotonique. Tout est certifié AB 100% bio. Nous proposons des barres de 30 g à l'orange spiruline ou à la figue spiruline : ces barres peuvent être prises avant, pendant, et après l'effort. La spiruline est une merveille de la nature : magnésium, fer, bêta carotène... Nous proposons aussi la Maxxe Dose, un tonifiant naturel à base de Ginseng, gelée royale et acérola. Alexis Vuillermoz, double champion de France espoir, en consomme une dose à chaque tour de course pendant

les coupes du monde. Sa composition liquide la rend très facilement assimilable sans rendre la bouche pâteuse. Nous proposons aussi une boisson isotonique à l'orange, développée avec les membres de l'équipe Lapiere International, il y a deux ans. Nous avons effectué de nombreux tests, avec des bidons "à l'aveugle", et nous sommes arrivés à un compromis satisfaisant, vraiment digeste. Pour info "off", certains pilotes, pourtant en contrat avec d'autres marques, utilisent notre boisson...

Les produits sont 100 % Bio ? Peux-tu nous dire si ta production, ton acheminement, ainsi que le recyclage s'inscrivent également dans une démarche écologique ?

Je fais en sorte que nous soyons le plus cohérent possible. En reprenant Maxxe, j'ai aussi repris les contacts avec les fournisseurs de matières premières. J'essaye donc de "rassembler" le plus possible en Provence tous les acteurs autour de Maxxe. Notre spiruline est française, les amandes viennent de Sicile, les orange d'Espagne, nous achetons les cartons à des partenaires locaux... J'aimerais tout acheter localement, mais les productions de certains ingrédients

sont trop faibles. Je ne voulais pas d'une production internationale qui propose aux sportifs des aliments avec des provenances difficiles à contrôler ou bien qui font des milliers de kilomètres en bateau ou avion avant d'arriver chez les consommateurs. Je propose le plus possible de réduire notre impact sur l'environnement, en vendant aussi, par exemple, nos Maxxe Dose sans carton d'emballage. Vendues à l'unité, elles sont moins "polluantes", mais aussi moins chères pour le consommateur. Tout le monde y gagne.

À l'heure d'Internet, quel est ton réseau de distribution ?

Les produits sont disponibles dans les magasins qui nous font confiance depuis le début. C'est essentiel que les pratiquants puissent trouver la gamme chez leur vélociste. Nous devrions aussi très rapidement nous retrouver dans les meilleurs clubs de VTT et de cyclisme. Le site www.maxxe.fr est en ligne, avec la possibilité de commander toute la gamme et d'être livré en 48 heures, dans toute la France... C'est un outil de vente directe, mais aussi de commande pour les magasins. Nous développons aussi le site Maxxe pour le Benelux, avec

les Néerlandais, l'Allemagne... Il sera opérationnel sous quelques semaines. Le distributeur est actif, et les Belges sont friands des barres à l'orange spiruline !

Et comment bases-tu ta communication face à des géants comme Isostar, Overstim, Power Bar, et bien d'autres ?

La force des produits Maxxe, c'est leur qualité et leur technicité : lorsque je fais essayer les barres ou les Maxxe Dose pendant une sortie, c'est pour 99 % des gens un succès. Je pense que la bouche à oreilles est un excellent vecteur de communication. Par contre, il faut rester réaliste : je suis une fourmi dans ce milieu, face aux laboratoires géants qui produisent les marques concurrentes. Jamais je n'essaierai de me battre contre eux : j'apporte juste un complément avec une gamme 100 % bio certifiée AB.

Où peut-on retrouver des informations sur ces produits ?

Toutes les informations sur les barres et les produits énergétiques sont disponibles sur le site www.maxxe.fr : valeurs énergétiques, conseils d'utilisation, diététique... Nous avons aussi des informations sur nos athlètes partenaires qui font vivre l'actualité de Maxxe lors des plus grandes compétitions. ■